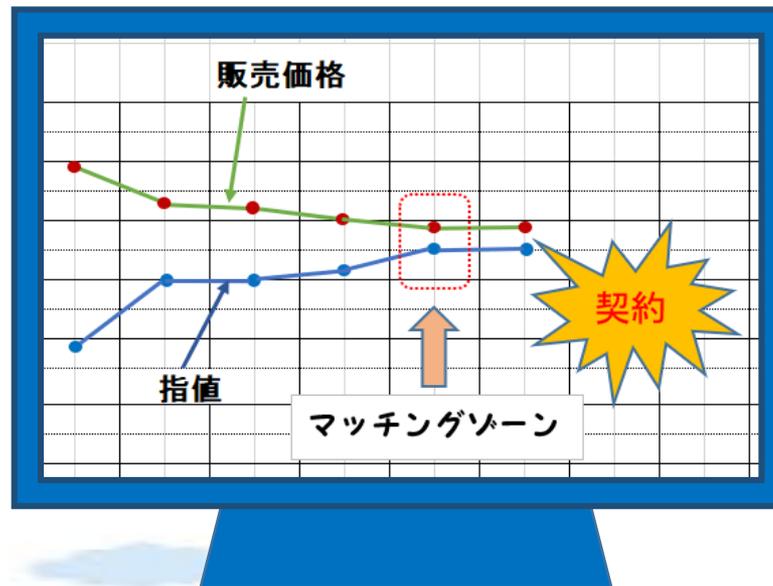


# 不動産マッチングシステムのメリット

不動産の売主と買主の出会いをサポートするマッチングサイト  
不動産業界初の新たなイノベーション

## 不動産マッチングシステム



# 不動産マッチングシステム



## パートナー不動産会社のメリット

- 営業の効率アップ
- 訪問、追客なしで顧客を確保
- マッチング後の対応のみ

## 売主を集めるメリット

- 売主は高い価格を設定できる
- 早く売れる
- 不動産業界初のマッチングシステム

## 買手を集めるメリット

- 見込み客はサイトが集客
- 指値は低い価格から参加できる。
- 価格の変化が一目瞭然
- 価格が早く下がる。

# パートナー不動産会社のメリット

## 【営業の効率アップ】

- (1) 訪問、追客なしで顧客を確保  
サイトに登録、指値入力で顧客情報を入手できる。
- (2) マッチング後の対応のみ  
マッチングゾーンに入るまで営業の必要がない。
- (3) 優良見込み客リストの収集  
指値入力情報による優良見込み客リストが収集できる。

# 売主を集めるメリット

## (1) 売主は高い価格を設定できる

最初の価格設定は、適正価格より高く設定できる。

## (2) 早く売れる

価格の変動が早い。

サイトが最適にコントロールする。

## (3) 不動産業界初のマッチングシステム

宣伝による効果が期待できる。

一目瞭然のビジュアル表示(グラフ表示)

→集客効果が期待できる。

# 買手を集めるメリット

(1) 見込み客はサイトが集客

(2) 指値の参加が容易

指値は低い価格から参加できる。

価格の変化が分かりやすいグラフ表示

(3) 価格が早く下がる。

サイトが最適にコントロールする。

指値をシステムが判断して価格が下がる。